

Vases communicants

Vases communicants consiste à organiser un échange entre un centre d'art et une entreprise.

Les termes de cet échange sont : un centre d'art prête une œuvre à une entreprise qui confie à ses salariés le soin de sélectionner un objet représentatif de leur activité.

Cet objet sera exposé dans le centre d'art pendant la durée du prêt.

Objectif

Renouveler la vision que les employés portent sur leur environnement

Favoriser le dialogue entre les personnes dans le but d'aboutir à une action concertée sur l'environnement de travail

Inviter les employés à échanger sur la nature de leur activité.

Activer la ressource que représente l'art contemporain en faisant découvrir le centre d'art.

Inviter les employés à échanger sur la nature de leur activité.

Méthode

1. Tout au long de la saison culturelle, le centre d'art propose des visites de ses expositions aux salariés d'une entreprise partenaire. Ces visites sont animées par les médiateurs du centre.
2. L'une des visites est animée par le collectif d'artistes *courants faibles*. Cette visite s'adresse à un groupe de volontaires réuni en comité de sélection. À la fin de cette visite-réunion, une œuvre est sélectionnée pour être temporairement installée dans les locaux de l'entreprise.
3. Le comité accueille *courants faibles* dans les locaux de l'entreprise afin de préciser les modalités de présentation de l'œuvre choisie.
4. Le comité présente à *courants faibles* un objet appartenant à l'entreprise, choisi pour être exposé dans le centre d'art pendant la période de l'échange.

5. Lancement de l'opération en présence des partenaires (50 personnes).

Disponibilité requise pour les employés :

- 3 visites d'exposition : 1 h.
- Réunion du comité de sélection : 2 h.
- Accueil de l'œuvre dans l'entreprise et choix de l'objet de l'échange : 2 h (entreprise).

Le projet n'impose pas aux personnes volontaires d'être présentes à tous les rendez-vous et il reste ouvert à toute participation durant son déroulement.

Vases communicants est une action artistique initiée par le collectif d'artistes *courants faibles*.

Toutes les étapes sont menées en concertation avec le service Communication de l'entreprise et le centre d'art.

Vases communicants s'inscrit dans le cadre de la communication interne de l'entreprise.

La prestation comprend :

- honoraires des artistes
- visites-conférences
- frais de réception lors du rendez-vous de sélection (20 personnes)
- lancement de l'opération et vernissage
- communication
- administration
- assurance

Le coût d'adaptation, de transport et d'installation de l'œuvre dans l'entreprise n'est pas inscrit dans ce budget afin de laisser une gamme élargie de possibilités.

Le coût de l'impression d'un carton d'invitation est également en option.

Période

7 mois

Public concerné

Employés de l'entreprise

Prix

7500 €